

## 24 HEURES EN REGION

GRAND-EST

HAUT-RHIN



### Une « box » 100 % Colmar

Tous les produits de la Colmar Box ont été fabriqués artisanalement et localement.

PAR MARTIN ANTOINE

« **MA BOÎTE** est une vitrine pour la production ultra-locale », avance Olivier Varennes. Cet ancien directeur commercial lance en cette fin d'année la Colmar Box. Déclinée en quatre gammes de prix (de 37,90 € à 79,90 €), elle ne contient que des produits issus du terroir de la ville alsacienne. « La dizaine de producteurs que j'ai réunis sont tous situés dans un rayon de 10 km », promet Olivier Varennes.

A l'intérieur, on retrouve des savons, du foie gras, des confitures ou des vins. « Nous avons choisi de proposer nos gewurztraminer et riesling bio dans cette box », explique Sébastien Jund, à la tête du domaine viticole qui porte son nom à Colmar (Haut-Rhin). « J'ai été convaincu grâce à la qualité des produits sélection-

nés par Olivier. J'apprécie que ce projet valorise les circuits courts », poursuit-il.

Olivier Varennes a regroupé dix artisans colmariens. « Certains mets ont été spécialement conçus pour la Colmar Box, tel le colombier, un gâteau du XV<sup>e</sup> siècle revisité par la pâtisserie Imhoff », ajoute l'entrepreneur. Cinq

cents Colmar Box se sont vendues en deux semaines dans l'un des dix points de vente de la ville. « Et je lance les achats en ligne sur mon site Internet pour séduire les amoureux de la gastronomie colmarienne dans le monde entier », espère Olivier Varennes.

Renseignements : signatures-d.alsace@orange.fr.



La Colmar Box propose des produits élaborés par une dizaine d'artisans locaux.

### Le Monopoly ariégeois est arrivé !

Après la Lozère ou le Cantal, c'est au tour du département du Sud-Ouest d'avoir sa propre version du jeu.

PAR ARMELLE PARION

L'AGENCE de communication BM Services avait déjà rencontré un franc succès en lançant entre 2013 et 2015 des Monopoly aux couleurs de la Lozère, du Cantal et de la Haute-Loire, grâce à la licence délivrée par Winning Moves. Cette année, c'est pour l'Ariège qu'elle a conçu une variante du jeu, en signant un partenariat avec le conseil départemental et treize autres partenaires, comme l'agence de développement touristique et le gîte le Souleillan. Les

deux mille premières boîtes éditées sont parties comme des petits pains.

Dans ce Monopoly made in Ariège, des stations de ski occupent les cases des gares, tandis que la compagnie des eaux ou la compagnie d'électricité ont été remplacées par deux stations thermales,

Ax-les-Thermes et les Bains du Couloubret. Les joueurs peuvent acheter le château de Foix, gagner la course cyclo-sportive l'Ariégeoise, en tombant sur une case Chance ou Caisse de communauté, ou encore se réjouir que leur troupeau de vaches gasconnes ait bien profité de sa transhumance.

#### 22 villes et des sites touristiques à l'honneur

Vingt-deux villes et villages d'Ariège sont représentés sur les 40 cases des rues. Sur les autres cases et sur les cartes Chance ou Caisse de communauté, on trouve les grottes, le parc de la Préhistoire et d'autres sites touristiques. « Il a fallu faire des choix pour construire le plateau. Nous avons été dépassés par l'engouement suscité. Les locaux sont fiers d'avoir leur Monopoly, cela touche toutes les générations », souligne Enimie Giscard, chargée de projet. Il faudra attendre février pour la prochaine édition.



OCCITANIE

ARIÈGE